

Concorso *ArtBlogger* - Viva PerformanceLab

Il 30 ottobre alle ore 15, presso l'University Club dell'UNICAL, è stato presentato il concorso *ArtBloggervolta* del VIVA | Performance Lab (Festival dedicato alla Performance). L'UNICAL è uno dei partner principali del Progetto, assieme al Comune di Cosenza ed al Museo MAXXI (Museo Delle Arti del XXI secolo) di Roma.

Il Concorso è rivolto agli studenti universitari, ma anche agli appassionati di arte contemporanea.

Lo scopo è divulgare il festival presso gli studenti UNICAL e coinvolgere gli stessi nella creazione di artblog dedicati alla Performance Art. Il blog migliore verrà premiato alla fine di questa edizione. L'UNICAL supporterà il MAXXI nello svolgimento delle tre lezioni incentrate sulla performing art e la sua storia, curando una comunicazione dinamica via web degli eventi.

Sul sito <http://astolfo.unical.it/artblogger>, il bando completo per partecipare al concorso.

Il concorso ArtBlogger è finalizzato a catturare l'interesse dei giovani (ma non solo) che prediligono le nuove forme di comunicazione digitale per raccontare il mondo dell'arte a partire dagli stimoli forniti dai seminari tenuti da Artisti del MAXXI presso l'Università della Calabria.

In epoca di comunità virtuali e social network, il desiderio di condividere emozioni e progetti, passioni e idee, non cambia. Semmai cambiano le modalità con cui comunicare. Proprio da questa constatazione è nata l'idea di istituire

il premio *ArtBlogger* Arte contemporanea a Cosenza.

Con questo premio si vuole creare un ponte tra l'arte e i nuovi media, che richiedono nuove abilità e competenze.

Articolazione del Concorso:

I partecipanti (blogger) dovranno inviare entro il 15 novembre 2012 una richiesta di iscrizione

ad artblogger2012@gmail.com con l'indicazione dell'indirizzo URL dell'artblog che gestiranno e animeranno fino al 23 dicembre.

Un'apposita commissione provvederà a selezionare i tre migliori blog secondo due categorie:

- 1) blog che parlano d'arte, oppure
- 2) blog quale forma d'arte.

Nello spirito dei social network, i veri giudici saranno però i visitatori, che potranno commentare e votare i post in concorso. Verranno valutati l'originalità, l'eshaustività del tema, la capacità di attrazione. I blog verranno valutati da una commissione transgenerazionale.

Premio del concorso per i 3 migliori blog: telecamera digitale, strumento indispensabile per vivere e documentare la propria avventura nell'arte.

I blog vincitori, solo se risulteranno vivi e partecipati, verranno pubblicati sul sito del Festival per tutta la durata del progetto fino a dicembre 2013.

Hai voglia di arte e un blog da proporre?

Contattaci: artblogger2012@gmail.com